

## TRANSKIP WAWANCARA

Nama : Riza Ahmad  
Jabatan : Produser Program Acara Pesbukers  
Tempat : Studio ANTV Epicentrum Kuningan  
Tanggal : 22 Desember 2017  
Waktu : 13.11 WIB

---

### 1. Bagaimana terbentuknya acara pesbukers di ANTV ?

Jawaban: Saya sendiri baru bergabung bersama Pesbukers selama 3 tahun, jadi saya ngga terlalu tau akan proses terbentuknya. Tapi yang saya tahu itu Pesbukers itu awalnya acara pada bulan puasa 7 tahun yang lalu, itu namanya SBY ( sahur bareng yuk ) lalu dirubah menjadi Pesbukers ( Pesta Buka Bersama ) . karna pada saat itu animo masyarakat sangat bagus terhadap acara itu dan rating nomor 1 pada saat buka puasa, dijadikan striping deh program ini.

### 2. Apa saja tugas dan peran dari producers dalam acara Pesbukers ?

Jawaban: ya seperti biasa yaa, produksi jadi 3 tahapan. Tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi. Nah di tiga tiganya producers selalu ada di 3 tahap tadi, misalnya ketika pra produksi biasanya kita melakukan brand storming, nyiapin materi, bikin materi, bikin item – item baru. Kita cek nih kalau item yang lama udah usang atau rusak yaa kita ganti yang baru, kalau item tersebut membosankan berarti kita ganti juga. Lalu kita menyiapkan budget, jadi untuk budgeting itu sendiri kita ngebuat nya untuk 1 bulan kedepan program pesbukers lalu kita kirim ke finance, kalau finance ngga setuju biasanya kita tawar menawar. Intinya budget ini untuk menunjang proses produksi selama 1 bulan kedepan. Jadi dalam kurun waktu 1 bulan kita harus tau mau buat apa kedepannya, apa yang kita butuhin, propertinya apa, bintang tamu kira kira siapa dan bisa ngga ya. Ketika masuk ke produksi kita shoting hasil brand stroam tadi lalu kita laksanakan sesuai dengan brand stroam tadi. Lanjut ke pasca sih, biasanya kita preview hasil produksi apa yang kurang dari produksi tadi, kita perbaiki mulai dari artisnya, item item yang digunakan bagaimana, apakah sudah sesuai dengan yang direncanakan atau belum. Lalu ada juga editing di pasca produksi, tapi biasanya hanya untuk tayangan tayangan yang tapping saja.

3. Konsep kreatif seperti apa yang ditonjolkan dalam acara Pesbukers ?

Jawaban: yang paling di tonjolkan adalah comedy nya, karna kitakan lebih ke comedy variety. Konsepnya jadi kita gunakan item item yang memang menonjolkan kelucuan itu sendiri dan kita kadang juga ngebuat acara relity secara mendadak. Dari item seperti rumah miring, itu sangat memancing kelucuan dan intinya pesbukers itu harus comedy dan lucu

4. Bagaimana cara mengemas program variety show yang baik di pesbukers ?

Jawaban: balik lagi, yang pertama kita harus membuat mind set nya harus lucu, karna orang orang menilai program ini tuh lucu. Ketika melakukan brand stroam, kita bikin naskah dan sketsa harus yang dekat dengan masyarakat, kita jadi harus membuat yang orang orang itu tau. Lalu kita bikin sesuatu yang sedang hits dengan ending harus selalu lucu.

5. Apa upaya producers dalam mempertahankan setiap episode – episode yang tayang di Pesbukers ?

Jawaban: yang penting dari producers sih sebenarnya, intinya mempertahankan kesolitan tim, lalu bagaimana cara mengcreate anak buah untuk selalu berpikir dan berpikir. Karna didalam itu sendiri seperti, creative, Production asisten. Jadi tugas saya sebagai producers disini sih, bagaimana caranya untuk selalu membuat tim ini solid, memberikan referensi referensi baru untuk anak anak agar terus belajar untuk maju.

6. Apakah dengan membawa orang – orang dari india bisa membawa perubahan bagi Pesbukers ?

Jawaban: pertama kita tidak dapat memungkiri kalau india itu yang berhasil mengangkat ANTV tersebut, gara gara serial dari india sendiri, kita juga mudah ya mendapatkan talent karna kita kerja sama dengan orang india langsung. Dan lalu ketika mereka kita bawa dari India ternyata mendapat respon yang baik dari pemirsa indonesia sendiri.

7. Bagaimana cara mengemas program Variety show dan berbeda dengan program acara yang lain ?

Jawaban: alhamdulillah yaa, dari banyak nya program comedy dan variety show yang ada kita masih nomor satu yaa. Karna saat ini juga pesbukers sudah mempertahankan 5 panasonic global award yaa secara berturut turut dan yang saya lihat comedy yang diberikan pada penonton tuh lebih dekat aja sama pemirsa, karna mungkin kita mainnya low banget yaa. Jadi ketika berbicara rating ternyata lebih kena dibanding dengan komedi atas. Becandaan yang kita mainkan yaa low seperti bercandaan verbal dan serapstik kayak jatuh, memainkan item dan properti. Karna itu sih yang saya lihat orang indonesia suka

8. Siapa segmentasi untuk program acara pesbukers saat ini ?

Jawaban : ya sebenarnya ini untuk kalangan semua umur, mulai dari anak anak, remaja dan dewasa. Tapi yang lebih banyak menonton sih ibu ibu rumah tangga gitu. Mungkin karna mereka lebih sering dirumah dibanding para suami yaa. Tapi kalau weekend hampir semua kalangan umur menonton, jadi rating kita tinggi di weekend.

9. Kenapa program Pesbukers disiarkan pada jam prime time ?

Jawaban: karena penonton dari pesbukers rata rata itu ibu ibu. Kita siarkan sekitar jam 5 – 8 malam. Pesbukers paling banyak itu adalah ibu ibu rumah tangga

10. Apakah properti dari Pesbukers itu sendiri selalu berganti ganti ?

Jawaban: makanya kita selalu mencari – cari ide untuk terus bisa mempertahankan keindahan didalam kamera yaa, untuk menunjang penonton juga sih. Kita kan set setnya banyak, jadi kita pakai set set yang sesuai dengan yang sudah kita rencanakan di skenario

11. Apakah para pemain yang ada di Pesbukers mempengaruhi rating yang ada ?

Jawaban: so far sih kita selalu mengundang artis artis yang lagi nomor satu yaa, contoh demam Via Vallen lagi bagus. Lalu kita panggil untuk jadi bintang tamu di segment yang kita punya, tapi sejauh ini Gotik,Ruben,Ayu, Raffi ahmad dll mereka bisa masuk dan memajukan Pesbukers sampai saat ini.

12. Yang paling membedakan acara Pesbukers dengan acara Variety show yang lain apa ?

Jawaban: Kalau Pesbukers itu sih dari Tema yaa sebenarnya, karna setia segment aja kita sudah berbeda beda sih. Kalau memang ada yang sama seperti di trans kayak OVJ tapi mereka memainkan hanya dengan 1 tema saja. Terus kita mainnya low banget kayak serapstik jadi seperti dekor dan item properti digunakan juga sebagai bercandaan di dalam acara, macam lawakan betawi.

## TRANSKRIP WAWANCARA

Nama : Inggri Wijaya  
Jabatan : Tim Kreatif Program Acara Pesbukers  
Tempat : Studio ANTV Epicentrum Kuningan  
Tanggal : 22 Desember 2017  
Waktu : 19.08 WIB

---

1. Dalam 1 episode acara Pesbukers ada beberapa segment di Pesbukers ?

Jawaban: kalau di pesbukers sekarang di tahun 2017 kita cuman ada 4 segment, itu juga melalui banyak perbincangan juga sih.

2. Apakah yang di lakukan tim kreatif dalam menentukan konsep disetiap episode nya ?

Jawaban: pertama kita harus up to date, membahas yang sedang kekinian, lalu melihat dari data yaitu rating. Apa yang kita bikin terus besoknya kita lihat apakah ratingnya tinggi, kalau tinggi besoknya akan kita asumsikan dengan skenario yang ada.

3. Kendala seperti apa yang dialami ketika melaksanakan program Pesbukers ?

Jawaban: kendala nya lumayan banyak yaa, kadang dari cuacanya juga sih biasanya kita udah siapin setting untuk out door tapi hujan atau angin kencang yang akan membahayakan pemain. Kita harus mikir cepat untuk solusinya, kita puter balik rencana dan balik ke indoor. Terus juga kalau talent telat kena musibah atau apapun itu. Kita harus langsung calling pemain pengganti atau ganti dengan pemain yang lain. Itu sih solusinya

4. Apa yang membedakan pesbukers dengan acara variety show yang lainnya ?

Jawaban: Pesbukers walaupun Variety yaa, tapi kita lebih ke comedy nya yaa. Jadi lebih banyak ke sketsa, gamesnya sedikit, nyanyi nyanyi sedikit. Tapi untuk komedi di sketsanya kita perbanyak sih.

5. Apa yang dilakukan kreatif dalam melihat apa yang disukai dan digemari oleh penonton

Jawaban: paling itu ide nya kita membayangkan kalau kita itu adalah penonton, kita terhibur ngga dengan yang kita suguhkan sendiri. Lebih peka menjadi penonton aja sih klo kita.

6. Dari pembuatan ide dan konsep berapa lama tim kreatif membuatnya ?

Jawaban: kalau ide itu datang kan bisa datang kapan dan dimana, biasanya sih dari setiap kepala divisi kita kumpulin tuh lalu kita tuangkan sama sama ketika sedang rapat, lalu kita jadikan naskah. Kadang bisa cepet, kadang juga lama. Tergantung sih detail atau engganya konsep kita saat rapat

7. Bagaimana proses penerimaan naskah dari kreatif ke atasan sehingga bisa tayang pada besoknya ?

Jawaban: kalau kreatif itu kan punya atasan namanya producers dan executive producers, jadi kita itu habis shooting break lalu kembali meeting untuk besok. Biasanya kita keluarin ide baru dan sedikit memperbaiki konsep dan skenario yang sudah kita bikin. Seperti mengganti bintang tamu dengan yang sedang hits. Lalu keputusan tergantung dengan producer dan executive producers. Lalu yang terjadi dilokasi tergantung dengan kondisi dan situasi

8. Pengaruh artis dan bintang tamu dalam mempengaruhi rating di Pesbukers ?

Jawaban: bisa dibilang berpengaruh bisa juga tidak berpengaruh. Contoh, kalau bintang tamu sedang hits dan ada diprogram kita biasanya sangat mempengaruhi sih. Yang terpenting moment sih, lalu kita matengin konsep deh.